

La Paeria impulsa una campanya comercial al Centre Històric

Data de publicació: 14/6/2011

En la campanya, que es durà a terme en 8 municipis de Catalunya, hi participen 51 comerços sota el lema "Barris antics, molt per descobrir, molt per oferir"

L'alcalde de Lleida ha explicat els detalls de la campanya.



L'alcalde, la tinenta d'alcalde Marta Camps i la regidora Dolors Arderiu amb representants de les entitats veïnals i dels comerciants del Centre Històric.



L'Ajuntament de Lleida, a través de l'Empresa Municipal d'Urbanisme i en el marc del Pla de Barris del Centre Històric, impulsa una campanya per dinamitzar el teixit comercial del nucli antic de Lleida per recuperar la centralitat i la referència del comerç de proximitat. L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, acompanyat de la tinenta d'alcalde Marta Camps i de la regidora Dolors Arderiu, ha presentat avui aquesta actuació en la qual hi participaran un total de 51 comerços del Centre Històric, que pretén estimular el consum i premiar els clients.

El paer en cap ha posat en relleu que la campanya s'afegeix a altres iniciatives endegades per la Paeria de suport al comerç en aquesta zona, com les ajudes al finançament del lloguer i d'obres. D'altra banda, Àngel Ros ha assegurat que el Mercat del Pla, el projecte del qual es troba en la segona fase, i l'entrada en servei del Parador del Roser, prevista per a finals del 2011, suposaran un altre impuls al comerç del barri.

"Barris antics, molt per descobrir, molt per oferir" és el lema escollit per a aquesta campanya, que es durà a terme en un total de 8 municipis de Catalunya: Barcelona (barri de la Barceloneta), Besalú, Cambrils, El Vendrell, Roses, Solsona, Tarragona i Lleida, que també estan executant llurs plans de barris.

Aquesta campanya comercial, que es durà a terme entre el 15 de juny i el 14 de juliol, consisteix en el sorteig de 100 bosses-carrets de la compra que es farà entre les persones que hagin comprat en algun dels 51 establiments adherits a la campanya. Als clients que realitzin una compra se'ls entregarà un cupó que hauran d'obrir per saber si han resultat premiats o no.

La imatge i el cartell identificatiu de la campanya que tindran els comerços adherits és la bossa de la compra que vol representar el comerç de proximitat dels nuclis antics i, alhora, l'estalvi ecològic.

Amb aquesta campanya, l'Ajuntament de Lleida pretén donar un impuls al comerç de proximitat del Centre Històric, que es veurà complementat amb la rehabilitació del Mercat del Pla que s'està duent a terme actualment i que acollirà 10 parades de venda de productes autòctons de les Terres de Lleida.

Paral·lelament, la Paeria també està duent a terme, en el marc del Pla de Barris del Centre Històric, un projecte per aconseguir que aquells locals que es troben tancats al barri s'hi puguin obrir nous comerços. D'aquesta manera, s'aconseguiria un augment de l'activitat comercial creant una continuïtat de la façana comercial amb una oferta singular i atractiva que estimularia el pas dels vianants, recuperant així el Centre Històric com una via de connexió entre la part sud i nord de la ciutat i recuperar-lo també com a barri comercial.

Així, l'EMU facilitaria l'accés i l'ocupació dels locals tancats del Centre Històric mitjançant incentius econòmics dirigit a aquelles persones emprenedores que presentin un projecte per obrir un establiment comercial.