

Notícies de La Paeria - Ajuntament de Lleida

Més de cinquanta establiments participen en la segona campanya de foment del comerç de proximitat del Centre Històric

Data de publicació: 30/5/2012

L'alcaldeessa accidental, Marta Camps, ha presentat aquesta iniciativa als comerciants i veïns del barri, que s'emmarca en campanya global en la qual participen 11 municipis catalans sota el lema "Barris antics, molt per descobrir, molt per oferir"

PLA DE BARRIS DEL CENTRE HISTÒRIC

L'alcaldeessa accidental, Marta Camps, acompanyada del 3r tinent d'alcalde, Rafael Peris, ha presentat la campanya als comerciants i veïns del Centre Històric



©Ajuntament de Lleida

Fotografia amb més resolució (453,1 KB) 

Un total de 53 establiments participaran en la segona campanya de foment de comerç de proximitat del Centre Històric, en el marc del Pla de Barris. L'alcaldeessa accidental, Marta Camps, acompanyada del 3r tinent d'alcalde, Rafael Peris, ha presentat aquest dimecres la campanya als comerciants i veïns del barri, que es durà a terme entre l'1 i el 22 de juny.

Aquesta iniciativa s'engloba dins de la campanya en la qual hi participen 11 municipis catalans sota el lema "Barris antics, molt per descobrir, molt per oferir" en la qual se sortejarà entre totes les persones que comprin en establiments del Centre Històric adherits a la campanya un lot de productes i serveis dels 11 municipis participants valorat en 700 euros.

Camps ha refermat l'aposta que l'Ajuntament de Lleida fa pel Centre Històric amb una campanya com aquesta que pretén dinamitzar el comerç de proximitat del barri, així com continuar amb el projecte per aconseguir que aquells locals que est robent tancats al barri s'hi puguin obrir nous comerços. D'aquesta manera, ha dit Camps, s'aconseguiria un augment de l'activitat comercial creant una continuïtat de la façana comercial amb una oferta singular i atractiva que estimularia el pas de vianants, recuperant així el barri com una via de connexió entre la part sud i nord de la ciutat.

L'Empresa Municipal d'Urbanisme pretén facilitar l'accés i l'ocupació dels locals tancats del Centre Històric mitjançant incentius econòmics dirigit a aquelles persones emprenedores que presentin un projecte per obrir un establiment comercial.